



Informe Anual

MÁS ALLÁ DE NUESTRAS PAREDES

HistoryMiami Museum

Año Fiscal 2021

HISTORYMIAMI MUSEUM

RESGUARDA Y COMPARTE

LAS HISTORIAS DE MIAMI

PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE

INSPIRAR EL SENTIDO DEL LUGAR

Y CULTIVAR UNA COMUNIDAD

DEDICADA

Índice

FOTONOGGIN



It's a Miami Thing: Highlights from Our Collection

El Impacto del HMM	4
Un Mensaje de Nuestros Líderes	5
En Nuestra Comunidad	6
Educación	8
Exhibiciones y Colecciones	10
Programas y Eventos	12
Programas Para Miembros	14
En los Medios	16
Panorama Financiero – Un Resumen del Año	18
Nuestros Donantes	20
Junta Directiva y Personal	22
Lo Que Dice La Gente	23



8



10



12

En la Portada: Los artistas de "This is Miami" ante su obra colaborativa dentro del espacio de la entrada del HMM; fotografiado FotoNoggin.

El Impacto del HMM

Nuestras colecciones
aumentaron por casi
30 objetos



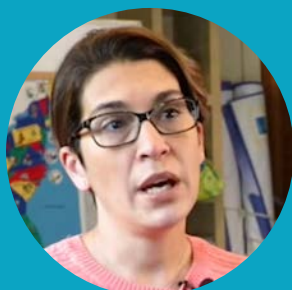
190
escuelas servidas

8 eventos de
extensión comunitaria
sirvieron a
18,795
niños y adultos



Los City Tours
deleitaron y
cautivaron a
398
personas

141,654
personas
asistieron a
programas
públicos en
persona y
virtuales



Servimos a
5,481
educadores
de K-12



5
exhibiciones
especiales

485,831
niños, jóvenes y
adultos servidos en
total!



27
nuevas
Miami
Stories
recopiladas



Colaboramos
con **34** artistas
y organizaciones
artísticas
culturales



Un Mensaje de Nuestros Líderes

Cada año trae consigo sus propias tareas y objetivos, pero la única directriz que impulsa todos nuestros esfuerzos sigue siendo la misma: **hacer todo lo que podamos, siempre que podamos, para servir mejor a esta comunidad y compartir la vitalidad y la diversidad del ADN histórico de Miami.** Les agradecemos que nos apoyen en ese empeño, porque todo comienza y termina con ustedes.

Por eso, hemos seguido buscando las voces de toda la comunidad e identificando las áreas donde debemos crecer para convertirnos en una institución totalmente inclusiva, una labor que lidera todo lo que hacemos a través de todo el museo y que se ha visto subrayada este último año fiscal en particular por:

Círculos de escucha inaugurales con un grupo representativo de socios comunitarios, facilitados con la ayuda de South Florida People of Color, debates que nos aportaron ideas interesantes y basadas en la comunidad sobre cómo podemos ampliar nuestros esfuerzos y continuar creando asociaciones comunitarias más significativas, promover nuestro trabajo con los jóvenes de manera impactante y sostenible, y **ampliar el alcance del HistoryMiami Museum más allá de nuestras paredes y en nuestras calles.**

Iniciativas de alcance que fueron expandidas para incluir a varios socios que sirven las necesidades de nuestra comunidad BIPOC, incluyendo la colaboración con individuos y entidades de Liberty City, Doral, Little Haiti y Coconut Grove para desarrollar programas y oportunidades más relevantes y resonantes; inversiones continuas en las economías de los distintos barrios y el intercambio de experiencias vividas más auténticas a través de nuevas excursiones guiadas por la comunidad; y siete nuevos directores añadidos a nuestra junta para construir **un cuerpo de gobierno que refleje con mayor precisión la composición de la comunidad a la que servimos.**

También nos complace compartir que - aun mientras seguimos navegando la pandemia - hemos **alcanzado nuestro objetivo de recaudación de fondos por el doble y hemos servido a casi 500,000 personas** a través de nuestro trabajo.

Los resultados de estos y otros esfuerzos pueden verse y sentirse en todos los aspectos del trabajo del HMM, desde las exposiciones, la programación y las excursiones hasta el personal, el compromiso con la comunidad y la promoción. **Hemos realizado cambios significativos durante el último año fiscal para cumplir con los compromisos que asumimos con ustedes,** y esperamos implementar muchos más a medida que sigamos adelante.

Una vez más, les agradecemos a cada uno de ustedes por estar a nuestro lado y ser una parte fundamental de la familia de nuestro museo. Estamos endeudados con ustedes por su generoso apoyo y su perspectiva.



Jorge Zamanillo



John K. Shubin

Jorge Zamanillo
Director Ejecutivo

John K. Shubin
Presidente de la Junta Directiva

En Nuestra Comunidad

El Children's Trust
Family Expo en el
HMM.



FOTONOGGIN

El HMM sirve a nuestra comunidad no sólo ofreciendo una programación accesible y culturalmente significativa, sino también ofreciendo participación voluntaria y apoyando esfuerzos inmersivos que impactan a la vida diaria de los residentes.

El HMM continuó su largo apoyo del **Children's Trust Family Expo**, organizando una nueva iteración satélite del evento en su sede, en la era de la pandemia. Más de 1,400 niños y familias disfrutaron de un ambiente de carnaval que incluyó caminantes en zancos, magos, artistas de globos y de pintura de caritas, estaciones de arte y artesanías, juegos y un taller de música práctica, mientras que los padres y cuidadores exploraban cientos de organizaciones de todo el condado que proporcionan recursos importantes para niños y familias en áreas tales como el cuidado infantil y los programas extraescolares, programas STEM y de educación artística, salud y bienestar, servicios familiares y la inclusión y la accesibilidad.

Una asociación comunitaria con **Village (Free)dge** - que fue fundada por Sherina Jones en colaboración con



Empleados y voluntarios del HMM en un evento de Bridge to Hope.

la organización sin fines de lucro The Roots Collective y sus propietarios, Isaiah Thomas y Danny Agnew - se estableció durante la cumbre de la pandemia para ayudar a aliviar la inseguridad alimentaria en Liberty City. Ésta incluyó una colecta de alimentos realizada por educadores del museo, que fueron distribuidos durante las fiestas de Acción de Gracias y de fin de año del 2020. También se crearon, donaron y distribuyeron kits de cumpleaños por parte del personal durante las colectas de alimentos, para animar a la gente a celebrar incluso en tiempos difíciles. El apoyo a esta iniciativa continúa

Un grupo de excursión de Football Unites en el histórico tranvía del HMM.

COURTESY OF THE MIAMI DOLPHINS



a través de la promoción regular, durante la cual nuestros educadores y otros miembros del personal clasifican y empaquetan las donaciones de alimentos y participan con los miembros de la comunidad en los eventos de distribución. Una asociación similar con **Bridge to Hope** también ofreció apoyo a la inseguridad alimentaria a través del condado.

También continuamos nuestra colaboración con los **Miami Dolphins** a través de **Football Unites Cultural Tours**, una serie que involucra a diversos grupos para mejorar las relaciones, fomentar la comprensión y ofrecer oportunidades para experimentar las diversas culturas del Sur de la Florida.

Las campañas comunitarias y otros eventos con socios como **Arts4All**, **Belafonte Tacolcy Center**, **Citrus Family Care Network**, **Early Learning Coalition of Miami-Dade/Monroe**, **Help Me Grow Florida**, **Miami Book Fair** y **Miami-Dade County Parks, Recreation and Open Spaces** llevaron a la comunidad comidas, libros para niños, bolsas de actividades del HMM y concienciación sobre los



El monumento de Champlain Towers South.

programas infantiles y familiares disponibles en el museo y a través del condado.

Y en el verano del 2021, el museo y su personal respondieron a una llamada del **Condado de Miami-Dade** y de la ciudad de **Surfside** para ayudar a recoger y preservar cientos de fotografías, cartas, carteles y otros objetos que componían el monumento **a los caídos de la Torre de Champlain South**.

Educación



Un educador del museo con un componente de nuestra colección de enseñanza.

FOTONOGGIN (EXPO)



Family Fun Day

El HMM mantiene su compromiso de servir a los estudiantes, maestros, cuidadores y estudiantes adultos del Sur de la Florida a través de programas escolares, programas de extensión, programas para adultos y familias, y City Tours, ya que damos vida de forma vibrante y relevante a más de 10,000 años de historia de la zona.

Los programas escolares ofrecen experiencias apropiadas para cada edad y grado escolar, enfocándose en distintas modalidades de aprendizaje. Estos incluyen programas internos (desde pre-k4 hasta el 12º grado), visitas a lugares históricos con un educador del HMM (desde 3º a 12º grado), programas de visitas al salón de clase (desde preescolar hasta el 12º grado) y excursiones virtuales. Durante el año fiscal trabajamos con aproximadamente 190 escuelas.

Estos programas ofrecen exploraciones inmersivas y prácticas con **A Day @ the Museum**; encuentros interactivos con museos móviles con **Museum on the Go**; entretenidas visitas a lugares históricos con **'round Town**; y visitas virtuales guiadas y autoguiadas como "Making Miami Home" - una exploración de las mujeres y los nativos americanos, los negros, los afrocaribeños y los latinx/hispanos del Sur de la Florida - y "The Green Book", que examina la guía de viaje para automovilistas negros americanos publicada por primera vez en el 1936, durante la época de Jim Crow. Uno de los aspectos más destacados del año fiscal fue **"In Conversation with Barrington**

Irving", una charla virtual interactiva y una sesión de preguntas y respuestas con Irving, basado en Miami y de origen jamaquino, que era la persona más joven en ese momento y sigue siendo el único estadounidense negro que ha dado la vuelta al mundo solo en un avión. Todos los programas escolares incluyen amplios **recursos para educadores**.

Los programas que animan a los niños y a sus cuidadores a disfrutar del aprendizaje juntos crean una base y un entusiasmo por el aprendizaje permanente, algo que el HMM apoya a través de los **Family Fun Days** mensuales gratuitos - en los que los niños y las familias pueden aprovechar actividades artísticas y musicales, narración de cuentos y mini recorridos por el museo, con intérpretes de lenguaje de señas americano en la misma sede del museo - y colaboraciones introspectivas con otros partícipes, como nuestra iniciativa **virtual story time** con el Early Learning Coalition of Miami-Dade/Monroe. El programa llevó **literatura infantil de alta calidad a más de 700 guarderías y hogares de cuidado infantil**, con educadores del museo leyendo títulos tan diversos y representativos como *Hair Love*, *Too Many Tamales* y *Eyes that Kiss in the Corners*.

Los **City Tours** ofrecen una amplia selección de

oportunidades educativas para que los participantes de todas las edades descubran las vistas, los sonidos y las culturas del Sur de la Florida. En el último año fiscal, estas aventuras incluyeron recorridos a pie y en barco por **la Pequeña Haití, la Pequeña Habana, el distrito art deco de South Beach, el Río Miami, Coconut Grove, Stiltsville y Key Biscayne**, y el **downtown de Miami**. Los recorridos están dirigidos por educadores del museo y de la comunidad, y por el historiador residente del HMM, el Dr. Paul George.

La accesibilidad y la inclusión están integradas a través de todo el museo - y se reflejan en nuestro nuevo sitio web - con auriculares que reducen el ruido, folletos con letras de texto grandes de las exposiciones, mapas del museo, dispositivos de ayuda auditiva, asientos portátiles y sillas de ruedas manuales siempre disponibles. Durante las visitas al museo se pueden sacar gratuitamente **mochilas sensoriales** que incluyen objetos como juguetes de destreza, un libro de actividades, un peluche de peso y tarjetas de emociones. También se pueden solicitar otras adaptaciones antes de la visita, como la interpretación en lenguaje de señas para las actividades programadas y las modificaciones de las visitas guiadas para adaptarlas a las distintas necesidades de los estudiantes, y los estudiantes adultos.

FOTONOGGIN



El apoyo de accesibilidad incluye intérpretes de lenguaje de señas americano durante las visitas al museo.



City Tours en la Pequeña Habana.

Exhibiciones y Colecciones

*Urban Tranquility:
Photographs by C.W. Griffin*
en la plaza de museo.

HM HistoryMiami Museum
North Building



FOTONOGGIN

El HMM se esfuerza por presentar exposiciones que hablen directamente de las conversaciones que tienen lugar en nuestra comunidad y que informen acerca de nuestra historia colectiva.

Urban Tranquility: Photographs by C.W. Griffin fue encomendada por el galardonado fotoperiodista haitiano-estadounidense Carl Juste y presentó la exploración fotográfica de Griffin de una zona de una cuadra en el downtown de Miami que rodea el Government Center, un entorno que ofrece tanto un movimiento gráfico y visual como una sensación de serenidad en el ajetreado núcleo urbano. Una asociación con la Miami Downtown Development Authority facilitó la creación de **una iteración satélite de la exposición** en una vidriera de la Calle Flagler.

Muhammad Ali in Miami: Training for the "Fight of the Century" fue una crónica visual del tiempo de entrenamiento del peso pesado en el famoso 5th Street Gym de Miami Beach para en preparación para su partido del 8 de marzo del 1971 contra Joe Frazier. La exposición mostró nuestra

adquisición del portafolio "ALI/MIA" - 20 fotografías en gelatina de plata tomadas por el fotógrafo ganador del Premio Pulitzer Larry Spitzer y Jebb Harris del *Courier-Journal* de Louisville, Kentucky, seleccionadas y hechas a mano por el fotógrafo de origen miamense Andrew Kaufman.

It's a Miami Thing: Highlights from Our Collection coincidió con las celebraciones del 125 aniversario de la ciudad e invitó a la comunidad a explorar lo más destacado de la vasta colección de artefactos y materiales de archivo del HMM que reflejan el aspecto único de nuestra ciudad. Entre ellos, artefactos desenterrados de Tequesta del año 800 d.C., ropa de retazos de los Seminolas, impresiones de arte de la obra *Birds of America* del naturalista John James Audubon, una capa del famoso astrólogo Walter Mercado y el cartel de neón de "Burdines" que marcaba la emblemática tienda minorista del downtown. Como un reconocimiento separado a la historia de nuestra ciudad, más tarde se inauguró un **mural especial de arte textil de Julia Tuttle**, a menudo conocida como la "Madre de Miami", creado por la PLY-MIAMI Fiber Art Collective.

El museo también colaboró con la Miami-Dade County LGBTQ Advisory Board para presentar **Love is Love**, una exposición de la galería comunitaria que celebra a los artistas y figuras LGBTQ+, y comisionó a la Diaspora Vibe Cultural Arts Incubator, a su comisaria, **Rosie Gordon-Wallace**, y a los artistas caribeño-americanos con sede en Miami **Asser Saint-Val**, **Izia Lindsay** y **Rosa Naday Garmendia** la creación de **un nuevo mural en el vestíbulo del Edificio Sur** que responde a la pregunta: “¿Qué hace que Miami sea Miami?”.

El HMM posee **decenas de miles de artefactos tridimensionales**, así como **millones de materiales visuales y en papel**, que incluyen fotografías, grabados, cartas, diarios, registros arquitectónicos, mapas y recortes de prensa – incluyendo una colección de recortes del *Miami Herald* que abarca un periodo de aproximadamente 40 años, entre la década de 1940 y la de 1980 – entre otros objetos. El trabajo de nuestras colecciones continuó a buen ritmo en la adquisición, la conservación, la catalogación y la puesta a disposición del público de estos objetos para su exposición y estudio.

Collecting 2020, originalmente una iniciativa de colecciones de respuesta rápida destinada a asegurar objetos que documentan el impacto de la pandemia en nuestra comunidad, rápidamente se transformó en un esfuerzo más amplio que también reunió y presentó símbolos de las experiencias de reconocimiento racial y de las elecciones en Miami. Las contribuciones públicas incluyeron carteles de Black Lives Matter, el traje del Verdugo de la Muerte usado por un activista local para crear conciencia sobre el COVID-19 y folletos de la campaña de la primera mujer alcaldesa del condado de Miami-Dade, Daniella Levine Cava.

La adquisición de “**Toby the Robot**,” un personaje muy querido en los programas infantiles del Canal 7 y un nombre muy conocido entre decenas de miles de niños y familias del Sur de la Florida, fue también uno de los aspectos más destacados de la colección, al igual que un **aerobote**, una **canoa fabricada por el antiguo artista residente Pedro Zepeda** y la colección de materiales de Randy Henning sobre **la obra del arquitecto Alfred Browning Parker**.

FOTONOGGIN



It's a Miami Thing: Highlights from Our Collection

Programas y Eventos



Delou Africa Dance Ensemble



Susana Behar



Sip of History

Todos los programas y eventos especiales del HMM están impulsados por el compromiso de ofrecer diversas experiencias cultural y socialmente significativas.

Nuestra **Heritage Spotlight Artist-in-Residence Series** – ahora en su undécima edición destaca a los artistas tradicionales del área de Miami a través de actuaciones, talleres y participación en eventos públicos. Los artistas destacados este último año fiscal fueron la compañía folclórica de África Occidental **Delou Africa Dance Ensemble**, una colectiva de músicos, bailarines y narradores de gran talento, y la intérprete judía cubana **Susana Behar**, que canta canciones folklóricas tradicionales sefaradíes y latinoamericanas.

Los asistentes a nuestra serie **Cultural Encounters** se sumergieron en la comida y los cuentos folklóricos haitianos con la narradora Ketsia Theodore-Pharel, la cocina tradicional jamaquina en Jamaica Kitchen y el jai alai vasco en el Casino de Dania Beach.

Sip of History, un programa que se sumerge en el pasado y el presente del Sur de la Florida a través de conversaciones con artistas, activistas y colaboradores de la comunidad de todas las disciplinas, mientras disfrutan de cócteles artesanales, deleitó a los participantes con brebajes para adultos con arraigados en la cultura **afrocubana y latinoamericana**.



Un recorrido de Cultural Encounters en el Casino de Dania Beach.

In Class with Dr. George, dirigido por el querido historiador residente del HMM, continuó siendo una entrada codiciada, con dinámicos oradores invitados que informaron las discusiones enfocadas en varias facetas de la historia del Sur de la Florida.

Nuestro evento anual de **CultureFest 305**, patrocinado en el 2020 por el National Endowment for the Arts y el Jackson Health System, fue presentado de forma virtual y ofreció actuaciones, talleres y demostraciones en línea que destacaron las tradiciones de los **nativos americanos, los cubanos, los haitianos, los japoneses, los sefaradíes y los latinoamericanos**.

La **27th Miami International Map Fair** que se ofreció de forma virtual, presentó a 34 distribuidores de alrededor del mundo que mostraron mapas, atlas y globos terráqueos únicos. Los asistentes a la feria asistieron a conferencias por expertos para aprender más sobre la cartografía, incluyendo **"Discovering the Cartographic World of Joseph Jacinto 'Jo' Mora," "Mapping the Transformation of the American Landscape During the 19th Century: The Price of Progress?" y "Digital Cartography: Connecting the Past to the Future."**



Programas para Miembros



Harold Holzer



Edna Greene Medford,
Ph.D.



Ted Widmer,
Ph.D.



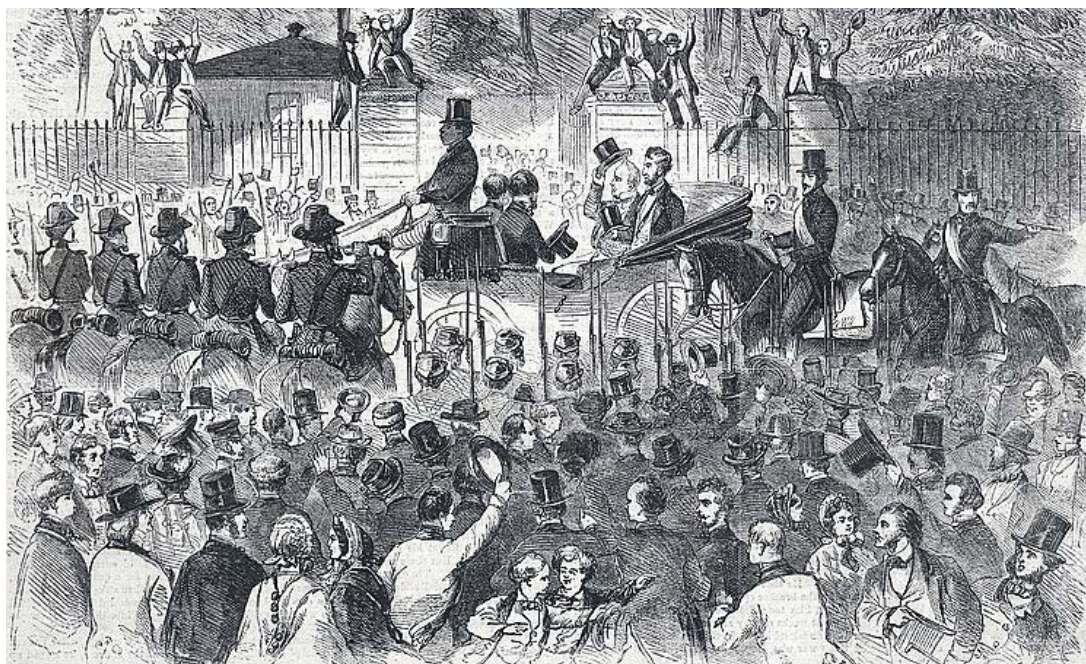
El Juez
Frank J. Williams

Agradecemos a nuestros miembros – un apoyo financiero fundamental del museo y los **632 miembros** en el 2020-2021 – por haber permanecido a nuestro lado a través de todas las dificultades de los dos últimos años. La membresía del HMM incluye una amplia gama de beneficios exclusivos, desde el acceso anticipado a nuevas exposiciones y recorridos privados, hasta únicos y entretenidos programas tanto dentro como fuera del museo.

El 12o **Presidential Symposium**, uno de los programas anuales favoritos desde hace tiempo, examinó el legado de la elección y el ascenso a la presidencia de Abraham Lincoln con un distinguido panel que incluía al presidente del Tribunal Supremo retirado **el Juez Frank J. Williams** de Rhode Island, presidente emérito de The Lincoln Forum, autor del libro *Lincoln as Hero*, y experto en temas jurídicos de la época de la Guerra Civil; **Ted Widmer, Ph.D.**, distinguido profesor del Macaulay Honors Program de City University of New York; **Edna Greene Medford, Ph.D.**, experta en historia de los Estados Unidos e historia afroamericana del siglo 19 y profesora y directora del departamento de historia de Howard University en Washington, D.C.; y el moderador **Harold Holzer**, director Jonathan F. Fanton del Roosevelt House Public Policy Institute de Hunter College, autor y destacado académico de Lincoln.

El escritor y conservacionista **James A. Kushlan** habló de su libro *Seeking the American Tropics: South Florida's Early Naturalists*, un viaje que comenzó con Ponce de León y siguió hasta el siglo 20.

Los aclamados **meteorólogos del Sur de la Florida Bryan Norcross y Betty Davis** examinaron nuestro tormentoso pasado y nuestro vulnerable futuro con **"Will Miami's**



El 12º Simposio Presidencial anual exploró la elección y la presidencia de Abraham Lincoln.



*It's a Miami Thing:
Highlights from Our Collection*

Hurricane Past Collide with the City of Tomorrow?" – una mirada a las nuevas tecnologías, la preparación de huracanes y el impacto del cambio climático.

"It's A Members Thing" invitó a los miembros a disfrutar de un preestreno especial y de recorridos privados de nuestra exposición *It's a Miami Thing: Highlights from Our Collection*. El autor de *Delirious Miami*, **Andrew Clum**, y el **arquitecto y profesor de la Universidad de Miami, Allan Shulman**, conversaron con los miembros durante el programa **"Form Follows Finance,"** una charla informal estilo entrevista sobre la arquitectura local.

Además, compartimos los planes y progresos del museo – y expresamos nuestra gratitud a los miembros y a los administradores – en nuestra **81ª Asamblea Anual de Miembros**, presentada virtualmente.



"It's a Members Thing"

En los Medios

Sequined capes and letters to Julia: HistoryMiami puts its most-Miami stuff on display

BY MICHELLE SOLOMON FOR ARTBURST MIAMI
JULY 27, 2021 2:07 PM



PHOTO COURTESY OF HISTORYMIAMI MUSEUM

Museums Launch Covid-19 Exhibits: Virus-Shaped Piñatas, 'Happy Hour' Masks

Museums are acquiring homemade face coverings, empty vaccine vials and other pandemic memorabilia to show future generations how we coped

Surfside Memorial Wall Items Removed, Preserved By HistoryMiami Museum

By Karl Barnett August 30, 2021 at 11:25 pm Filed Under: Condo Collapse, HistoryMiami Museum, Karl Barnett, Local TV, Miami News, Surfside



MIAMI (CBSMiami) - After more than two months, the memorial wall in Surfside has been taken down.



100,000+
Interacciones
en las Redes
Sociales

El equipo de mercadeo del HMM trabaja incansablemente para promover el museo, no sólo a nivel local, sino también a nivel nacional y mundial, con el fin de mantener nuestro trabajo ante el público y que la comunidad conozca nuestra robusta programación y los recursos que ofrecemos.

La cobertura del HMM en los medios durante el pasado año fiscal incluyó menciones en los noticieros de la televisión local, el *Miami Herald*, *The Wall Street Journal*, "Today", The Associated Press, el Guardian, CBS Radio, "Bloomberg News", *Sugarcane Magazine* y *Caribbean Today*, entre muchos otros.

Entre los proyectos que han recibido una amplia cobertura de los medios se encuentra **Collecting 2020**. El componente de solicitud de contribuciones públicas de esta iniciativa de recaudación se inició con una conferencia de prensa en la que participaron Daniella Levine Cava - la primera mujer alcaldesa del condado de Miami-Dade - el presentador/reportero de Miami Heat TV, Jason Jackson, que donó un jersey con el lema "Black Lives Matter", y Daniel Uhlfelder, el abogado local que recorrió las playas de la Florida vestido como el verdugo de la muerte para protestar el manejo de la pandemia del COVID-19 por el gobernador Ron DeSantis.

Un panel virtual titulado **Muhammad Ali in Miami: Training for the "Fight of the Century"** con el historiador Marvin Dunn, Ph.D.; el historiador del boxeo Ramiro Ortiz; el antiguo fotógrafo del Louisville *Courier-Journal* Jebb Harris; el fotógrafo Andrew Kaufman; y el moderador Jorge Zamanillo, director ejecutivo del HMM, también

estuvo muy bien acogido por los medios. La exposición coincidió con el 50o aniversario del famoso combate entre Ali y Joe Frazier.

Varias colaboraciones mantuvieron al HMM en el punto de mira mientras servíamos a la comunidad, como la colaboración con **el restaurante Versailles**, que involucró un cuidadoso esfuerzo por parte de nuestros equipos de colecciones y de **Miami Stories** - este último es un proyecto en curso que recopila historias de la vida en la ciudad en primera persona a través de relatos escritos, orales o en vídeo - para ayudar a documentar los 50 años de historia de este icónico restaurante cubano local.

Otra importante colaboración se forjó con **The Miami Times**, el periódico negro más antiguo del país, para destacar las historias de notables entidades y personas de color de Miami, como **Florence Gaskins, Athalee Range** y el **Historic Black Police Precinct Courthouse**.

Otras colaboraciones incluyeron la asociación con los **Miami Heat** para compartir historias en vídeo del Miami negro - como los inicios de Coconut Grove y las contribuciones de **Mariah Brown** a su historia, y **el papel de Key Biscayne en el Underground Railroad** (Ferrocarril Subterráneo) - que salieron al aire durante los partidos y pudieron encontrarse en el sitio web de los Heat y en los canales de medios sociales de HMM.

Y el papel que desempeñamos para salvaguardar los mensajes de amor y dolor del **muro conmemorativo de Champlain Towers South en Surfside**, fue ampliamente documentado en los medios de comunicación de radio, televisión y prensa. El equipo de recogida pasó horas retirando, empaquetando y almacenando cuidadosamente las desgarradoras notas y recuerdos dejados por quienes perdieron a sus seres queridos en la tragedia.



Filmación de vídeo de colaboración de los Miami Heat con el historiador Marvin Dunn, Ph.D.



1,047

**Menciones
Totales en los
Medios de
Comunicación**



**Casi
32,000
Seguidores
en Instagram**

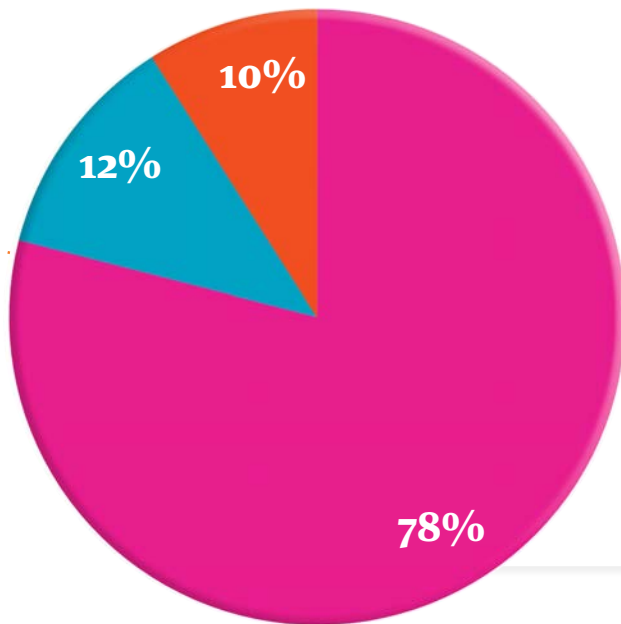


**Más de
26,500
Seguidores
en Facebook**



**20,000
Seguidores
en Twitter**

Panomara Financiero – Un Resumen del Año



Gastos

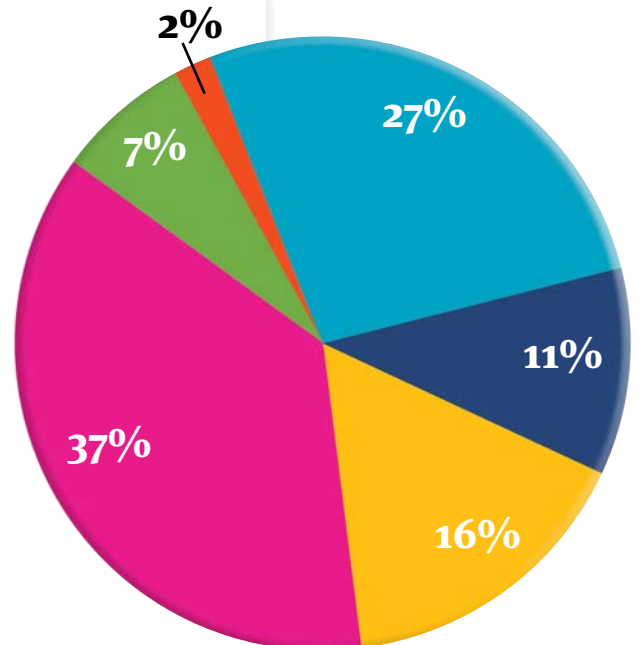
(En Porcentaje, Año Fiscal 20-21)

● Servicios del Programa	4,040,515
● Generales y Administrativos	624,543
● Recaudación de Fondos y Desarrollo	491,103
Total	5,156,161

Ingresos

(En Porcentaje, Año Fiscal 20-21)

● Actividades Comerciales	138,721
● Contribuciones/Recaudación de Fondos y Dotaciones por Fundaciones/Fideicomiso	1,009,883
● Uso Donado de las Instalaciones	1,617,648
● Transferencia de Donaciones	650,000
● Dotaciones por Gobiernos Locales	2,236,352
● Perdón de Préstamo PPP	440,600
Total	6,093,204



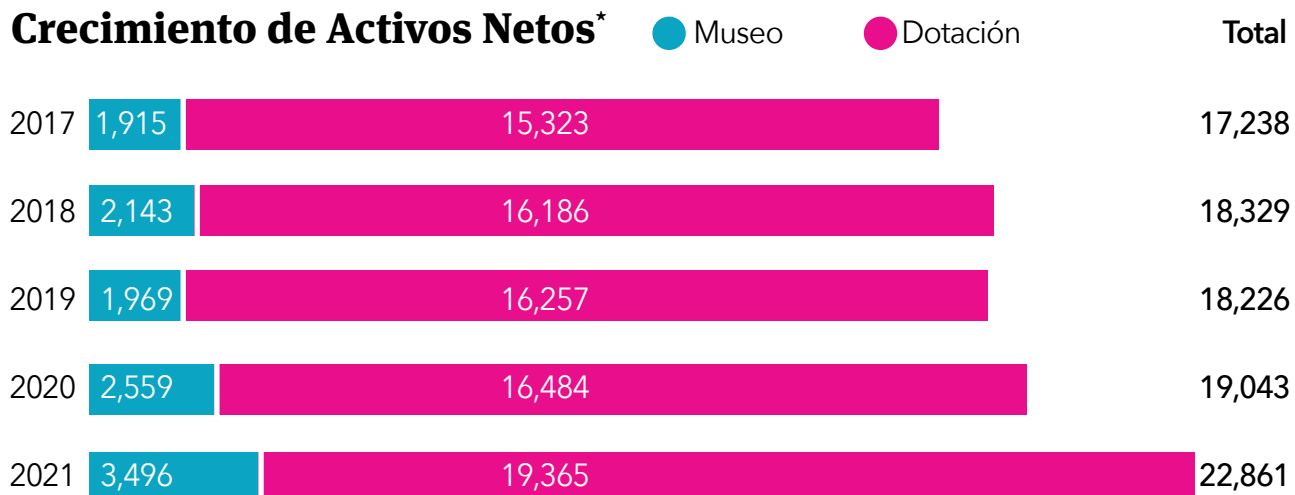
Posición Financiera*

			Fondos Totales	
	Museo	Dotación	2021	2020
Activos	4,170	19,365	23,535	19,947
Pasivos	674	-	674	904
Activos Netos	3,496	19,365	22,861	19,043

Actividad Financiera, Museo*

	2021	2020
Ingreso Operativo	5,000	5,236
Gastos Operativos	5,156	5,291
Aumento (Disminución) de Activos Netos Operativos	156	55
Aumento (Disminución) de Otros Activos	650	630
Aumento Total de Activos Netos	494	575

Crecimiento de Activos Netos*



* En miles de dólares

Nuestros Donantes

\$1,000,000 +

Miami-Dade County

\$999,999 - \$100,000

National Endowment for the Humanities
Michael & Julie Weiser

\$99,000 - \$25,000

Sara S. Ellenburg Endowment
The Kirk Foundation
National Endowment for the Arts
Susannah & John Shubin
State of Florida: Florida Department of Cultural
Affairs

\$24,999 - \$10,000

Amerant Bank, N.A.
Badia Spices, Inc.
Bermont Gold Wealth Advisory of Raymond James
The Daly Family Foundation
Alex & Jessica Dominguez, AT&T
Michael & Paula Fay, Fay Family Investments
John S. and James L. Knight Foundation
Miami Downtown Development Authority
Cobey Rapaport
The Sain-Orr & Royak-DeForest Steadman
Foundation
Bruce Wilson

\$9,999 - \$5,000

Andrew Ansin
Bank of America
Sal & JoAnn DeGuido
Matthew & Kristin Lazenby
Mark Migdal & Hayden

Mollie Zweig Foundation
Daun Van Ee

\$4,999 - \$1,000

Monica Alarcon
Ken Anderson
Antonio Argiz
Armstrong Creative Consulting, Inc.
Robert B. Battle
Kerrin & Peter Bermont
Samuel J. Boldrick & Eddy Casado
Michael A. Carricarte Sr.
Maritza Cura & Tony Rodriguez
Ross Dakin
Paul & Swanee DiMare
Richard W. Ebsary
Dolores Fernandez
Richard Glass
Dr. Joan C. Gluck & Dr. Paul A. Gluck
Susanna & Michael D. Gold
Graham Holdings
Bonnie Hoffman
Phillip M. Hudson III & Dr. Sandra Kaufmann
Sallye Jude
Richard Klingler
Kirsten Hines & Dr. James A. Kushlan
Roberta & David Lawrence Jr.
Linda & Mike Mansperger
Dr. James J. McCormick
Andrea & Clark Nobil
Kenneth W. O'Keefe & Jason Stephens
Diane & Michael Rosenberg
Marcos & Cecilia Ruiz
Ybis Sanabria
Justin Shaffer
Jean & Bill Soman
The Miami Foundation
Carlos Prio Touzet & Jacqueline Gonzalez Touzet
Rodolfo Prio Touzet

\$4,999 - \$1,000 Continuado

Pedro L. Velar
Candido & Anabella Viyella
Jonathan Ward
Helena & Scott Weiser
Patricia West & Jonathan West
White & Case LLP
Ann & Jorge Zamanillo

\$750+

William & Kathleen Petros

\$500+

Larry Apple & Ester Perez-Apple
Arquitectonica International Corporation
Brian Barroso
John Cornell
Brian & Jennifer Coulter
Daniel & Elena Davila
Mr. & Mrs. James C. Fitzgerald
Ronald E. Frazier
Pamela J. Garrison
Carole L. Gerstein
Camela Glean & Andrew Jones
Larissa Heyman & Robert Kraus
Tom & Mary Huston
Marlene Jones
Jonathan & Tina Kislak
Michael Knoll
Ronald & Marilyn Kohn
Maureen & Dennis Lefebvre
Beth Lotspeich
Elizabeth & William Marquardt
Camilo Miguel Jr.
Donald Morrison
Hon. Celeste Muir & William Muir
Bryan Norcross
Daniel & Charlotte O'Connell

Elizabeth Pryor Johnson
Esta & Lewis Ress
Hon. Patricia A. Seitz & Alan G. Greer
James & Betsy Tilghman
J. Thomas & Lavinia W. Touchton
Penny Townsend
Dr. Michael Troner & Deborah Troner
J. Calvin Winter III & Pamela Leroux-Troxell

\$250+

Bill & Julia Beckham
Richard & Jo Ann Casten
Michael Conaghan
Dale & Leonidas Dowlen
Dr. Jeremy Gates
Dr. Paul George & Laura George
Jane Goodman
Ellen Kanner & Benjamin Bohlmann
Stephen Kauser
Helen Kunde
Robert & Sharyn Ladner
Lasse Lidstrom
Yusneli Martínez
Roger Misleh
Donald & Lynn Munson
John & Diane Quick
Ana Raley
Philip Robinson
Victoria Rogers
Alice & Robert Schloss
Louise Schmitt
Susan & Robert J. Shelley III

Junta Directiva y Personal

JUNTA DIRECTIVA

John K. Shubin, Presidente
Michael D. Gold, Vicepresidente
Brian Barroso, Secretario
Ronald E. Frazier, Tesorero
Elissa Vanaver, Representante General
Michael Carricarte Sr., Representante General
Michael Weiser, Expresidente Inmediato

Leighton Brown
Christina M. Cuervo
Alex A. Dominguez
Michael Fay
Jacqueline Gonzalez Touzet
Avra M. Jain
Joe Jimenez
Elizabeth PryorJohnson
Ben Mollere
Walter Thomas Richardson, Ph.D.
Carlo A. Rodriguez
Manuel J. Rodriguez
Anthony Rolle
Candido Viyella
Stephen A. Weber

COMITÉ DE DOTACIÓN

Benjamin Bohlmann
Camela Glean-Jones
Jonathan Kislak
Linda Lubitz Boone
Ramiro A. Ortiz

COMITÉ DE LIDERAZGO

Jorge Zamanillo, Director Ejecutivo
Leana Cianfoni, Directora de Desarrollo
Michele Reese Granger, Directora de Mercadeo
Michael Knoll, Director de Asuntos Curatoriales y Conservador en Jefe
Tina Menendez, Ed.D., Directora de Educación
Lori Penaloza, Directora de Finanzas

PERSONAL

Ingrid E. Argueta
Christopher Barfield
Vanessa Cambrelen
Vanessa Contreras
Margarita Echeverri
Catherine Farmer
Anita Francois
Adriana Jaén Millares
Marcos A. Lafitte
Bárbaro Marquez
Yusneli Martinez
Hilda Masip
Vanessa Navarro Maza
Olgasabrina Rueda
Jeremy Salloum
Hana Squires
Suarmis Travieso Lewis
Ashley Trujillo

EDUCADORES DEL MUSEO

Yansen Abreu
Jean Cidelca
Jeremy Gates
Cristian Gonzalez
Dani Gutierrez
Rachel Krigser
Nilka Maisonet
Jennifer Markowitz
Morgan Massa
Hector Ramos
Sally Rankin
Mark Ruiz
Alina van Ryzin
Danays Silva
Sabrina Sole
Manuel Yow
Yane Zumaran

HISTORIADOR RESIDENTE

Paul George, Ph.D.

LO QUE DICE LA GENTE



“HistoryMiami ha contribuido enormemente a la difusión cultural diversa. Y gracias a todos los programas que ofrece este museo podemos conocer la historia, la gente, las tradiciones ... y lo que realmente hace que Miami sea Miami”.

– ROSMY CAMARGO, PUERTO DE ORO DE COLOMBIA

“Muchas veces nuestras historias no se comparten o no se habla de ellas o se desestiman o se borran ... Tener un espacio donde vemos nuestra historia presente en un lugar como el HistoryMiami Museum nos hizo sentirla válida”.

– DANI DOMINGUEZ, YES INSTITUTE



“Los programas de HistoryMiami son únicos en el sentido de que abordan las necesidades del educador, y se valora mucho el hecho de que el educador sepa lo que es mejor para sus alumnos. Eso es lo que más aprecio”.

– MICHELLE KELLY, EDUCADORA DE M-DCPS

“Pienso que (los Seminole) son una parte realmente integral de la historia de todo el estado de Florida ... Es importante conocer la historia de la zona y quiénes estuvieron aquí y todos los distintos grupos que desempeñaron un papel en lo que Miami se ha convertido hoy en día.

HistoryMiami hace eso”.

– PEDRO ZEPEDA, ARTISTA SEMINOLE



“Para nosotros era importante tener nuestra propia exposición en el HistoryMiami Museum. Si no se cuenta la historia, si la gente no aprende de la historia, seguro que volverá a ocurrir”.

– CARMEN VALDIVIA, OPERATION PEDRO PAN GROUP



101 West Flagler Street

Miami, FL 33130

305.375.1492

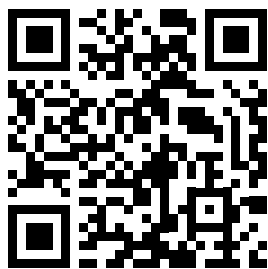
e.info@historymiami.org

www.historymiami.org

Abierto de 10 a.m. a 4 p.m., de miércoles a sábado

Abierto desde el mediodía hasta las 4 p.m., domingo

    #HistoryMiami #HMTurns80



Para apoyar a HistoryMiami hoy,
visite www.historymiami.org/support



Smithsonian
Affiliate

El HistoryMiami Museum está acreditado por la American Alliance of Museums y es miembro activo de la Florida Association of Museums. Contamos con el apoyo del Miami-Dade County Department of Cultural Affairs y del Cultural Affairs Council, de la alcaldesa del Condado de Miami-Dade y de la Junta de Comisionados del Condado. También contamos con el apoyo del Estado de Florida, el Departamento de Estado, la Division of Cultural Affairs y el Florida Council on Arts and Culture.

Para solicitar materiales en un formato accesible y/o cualquier adaptación, llame al 305.375.1621 o envíe un correo electrónico a accessibility@historymiami.org al menos dos semanas antes de su visita. Hay estacionamiento disponible a precio descontado para los visitantes del museo en el garaje del Miami-Dade Cultural Plaza, 50 NW 2nd Ave. Para apoyar al HistoryMiami Museum a través de nuestros programas de membresía, llame al 305.375.1618 o envíe un correo electrónico a membership@historymiami.org.