



INFORME ANUAL

HistoryMiami Museum

UNA CULTURA DE COMUNIDAD

AÑO FISCAL 2022

HISTORYMIAMI MUSEUM

RESGUARDA Y COMPARTE

LAS HISTORIAS DE MIAMI

PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE

INSPIRAR EL SENTIDO DEL LUGAR

Y CULTIVAR UNA COMUNIDAD

DEDICADA

Índice



En Cifras: El Impacto del HMM	4
Un Mensaje de Nuestros Líderes	5
Exhibiciones y Colecciones	6
Educación	8
Programas y Eventos	10
En La Comunidad	12
Programas Para Miembros	14
En los Medios	16
Año Fiscal 2021-2022 – Panorama Financiero	18
Nuestros Donantes	20
Junta Directiva y Personal	22
Lo Que Dice La Gente	23



8



10



16

En Cifras: El Impacto de HMM

100

nuevos objetos
enriquecieron nuestras
colecciones



3,311

personas exploraron
Miami con City Tours

11,747

estudiantes de
K-12 servidos a
través de programas
escolares



50,000

visitantes en
persona



555,000+

personas han sido
alcanzadas por HMM.



500,000+

personas alcanzadas
a través de la
participación digital



125+

colaboraciones
con artistas y
organizaciones
comunitarias



794

hogares disfrutaron
de las ventajas
de ser miembros
del HMM



55

nuevas Historias de Miami fueron
recopiladas y compartidas



**Miami
Stories**

Un Mensaje de Nuestros Líderes

Miami es una ciudad verdaderamente mágica: Una metrópolis de acceso global en la que se entrelazan un asombroso número de culturas. Y el HistoryMiami Museum es el lugar donde su historia y sus relatos han residido durante más de ocho décadas.

A través de exposiciones, programas y eventos, el HMM ofrece perspectiva y contexto sobre nuestra historia colectiva y cómo podemos utilizarla para navegar por nuestro presente y diseñar nuestro futuro. Como guardián de la historia de la ciudad y recopilador de sus historias durante más de 82 años, **HistoryMiami es el museo de Miami**, y encarna una ciudad vibrante y compleja que reclama su legítimo lugar en el discurso nacional de la experiencia estadounidense.

Aquí **extendemos puentes de entendimiento, celebramos nuestras diferencias y honramos nuestra humanidad compartida**, y al hacerlo seguimos fomentando transformaciones positivas, sacando a la luz las luchas locales por la justicia social e invitando a todos los habitantes de Miami a colaborar con nosotros en la creación de una comunidad mejor, más fuerte y más polifacética. Juntos.

Revitalizados por un nuevo liderazgo, estamos avanzando con entusiasmo en la planificación del futuro. Soñamos con formas más grandes y mejores de compartir las historias de Miami en un nuevo hogar permanente. Nuestra ciudad y sus habitantes se merecen **un museo de categoría mundial en el que todos se sientan bienvenidos y representados**, una amenidad cultural de primera categoría para la comprensión y la celebración de todo lo que representa Miami. Un museo que esté preparado para el futuro y que refleje la naturaleza dinámica y cambiante de esta ciudad, y donde cada visitante pueda dar forma a su experiencia, al igual que nosotros damos forma a Miami.

Estamos comprometidos a cumplir estas promesas y les animamos, siempre, a emprender el viaje con nosotros. Únase a nosotros mientras soñamos y construimos el nuevo HMM, su museo de Miami.



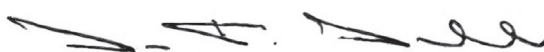
Natalia Crujeiras



John Shubin

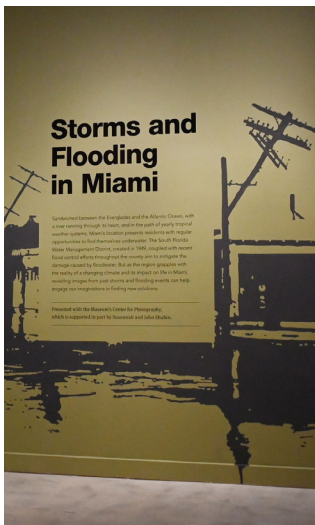


Natalia Crujeiras
CEO y Directora Ejecutiva



John Shubin
Presidente de la Junta Directiva

Exhibiciones y Colecciones



Nuestras exhibiciones especiales presentaron imágenes multimedia enfocadas en la historia de Miami y reflejaron las experiencias de nuestra comunidad, mientras que la administración continua de nuestras exhibiciones y colecciones permanentes aseguró el legado histórico de la región.

FloodZone, una serie fotográfica extensa y continua de Anastasia Samoylova, es una respuesta visual a los cambios medioambientales sufridos por las ciudades costeras del Sur de la Florida. Al jugar conscientemente con los motivos y la paleta familiares de la región, las fotografías de la exposición, que incluían fotografías aéreas de una topografía saturada, retratos de residentes locales y primeros planos de edificios, flora y fauna deteriorados, sirvieron como alegorías resonantes. Las imágenes de Samoylova ofrecieron a los visitantes del museo una perspectiva amplia pero aguda de lo que se siente al vivir en una zona de riesgo, a medida que las persistentes fuerzas económicas infunden en el interior una sensación chocante de negación y repudio.

Miami, enclavada entre los Everglades y el océano Atlántico, con un río que la atraviesa por el centro y en la trayectoria de sistemas meteorológicos tropicales anuales, ve con frecuencia a sus residentes bajo el agua. ***Storms and Flooding in Miami***, que se presentó en conjunto con ***FloodZone*** durante gran parte de su residencia, se enfocó en el South Florida Water Management District. Creado en 1949, el SFWMD sigue apoyando los esfuerzos de control de inundaciones en todo el condado con el fin de mitigar los daños causados por las aguas. Y mientras la región se enfrenta a la realidad de un clima cambiante y a su impacto en la vida de nuestra ciudad, volver a visitar las tormentas e inundaciones

pasadas a través de estas imágenes pretendía despertar la imaginación para encontrar lo que muy pronto serán soluciones críticas.

En 2020, Miami, junto con el mundo entero, sufrió un golpe devastador con la llegada del COVID-19. Un destino al que cientos de miles de personas habían acudido durante todo el año, para vacaciones, bodas, vida nocturna, gastronomía, cultura y mucho más, se convirtió de la noche a la mañana en la zona cero de las protestas contra la injusticia racial, emblema del amplio desamparo en todo el país y símbolo de una industria del entretenimiento en peligro de extinción y al borde del colapso. **CAPTURE: A Portrait of the Pandemic** es una crónica de ese capítulo de nuestra historia, contada a través de imágenes tomadas por el miamense Rahsaan “Fly Guy” Alexander. También se presentó el cortometraje documental de Alexander **PIVOT: A 2020 Story**, una mirada introspectiva sobre cómo reavivó su pasión por la fotografía.

Entre las exposiciones de la Galería de la Comunidad figuraba **Linkages & Legacies**, que contaba la historia del Greater Miami (FL) Chapter of The Links, Inc., la rama local de una organización internacional de voluntarios que ha servido a las comunidades negras de Miami desde su creación en 1955. La labor de la organización consiste en destacar iglesias y pioneros

notables de Miami de ascendencia africana, como ha hecho recientemente en su serie de libros, **Linkages & Legacies**, en la que se basó la exposición.

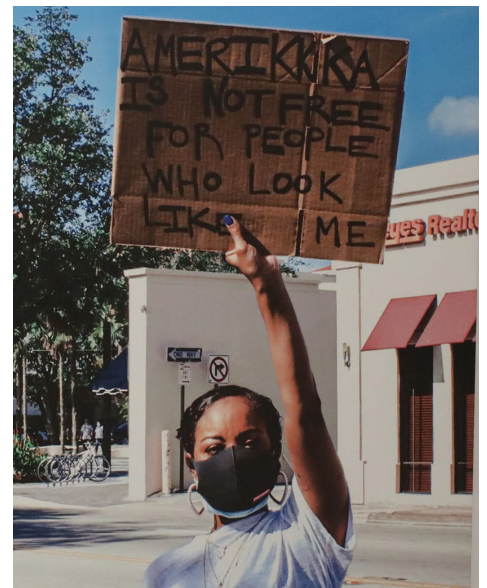
Otra fue **Legacy Couples**, desarrollada en colaboración con Miami Beach Pride. La exposición compartía historias personales, fotografías, objetos efímeros y entrevistas de vídeo y audio de más de una docena de relaciones LGBTQ+ locales para poner de relieve la historia de resistencia y fortaleza de esa comunidad.

En la lista de nuestras **colecciones** notables, destacamos la adquisición de 100 objetos, entre ellos materiales de dos instituciones de Miami recientemente cerradas, Norman Brothers Produce y el original John Martin’s Irish Pub. También hemos ampliado el acceso a nuestra biblioteca digital creando un enlace directo a ella en nuestro sitio web y hemos ampliado sus activos con la colección Claude Matlack, que incluye cerca de 500 imágenes de Miami en la década de los 1920.

Y en un esfuerzo por salvaguardar aún más nuestras colecciones, se instaló una nueva unidad de aire acondicionado en el almacén del HMM y obtuvimos acceso remoto a su alarma, lo que hace más eficiente la supervisión de los tesoros que alberga.



Legacy Couples



CAPTURE

Educación



Family Fun Day

El Centro de Educación del HMM ofrece a niños, jóvenes y adultos una amplia variedad de experiencias de aprendizaje inclusivas y accesibles basadas en más de 10,000 años de historia de Miami.

Durante el año académico 2021-2022, el museo dirigió más de 200 **programas escolares** con la participación de 11,747 estudiantes de 125 escuelas y 48 guarderías; dos patrocinios específicos del programa de Amerant Bank y The Kirk Foundation proporcionaron programación gratuita para 1,100 de ellos. Los niños y jóvenes participantes visitaron el museo y lugares históricos de Miami, recibieron servicios en el aula y de forma virtual, y obtuvieron un pase familiar gratuito que permitía la entrada al museo de hasta cuatro miembros sin costo alguno.

Los **recursos educativos para maestros** de K-12 se ampliaron con un programa de desarrollo profesional de dos días para el Departamento de Ciencias Sociales de las Escuelas Públicas del Condado de Miami-Dade. Cuarenta maestros de todo el condado acudieron al HMM el verano pasado para conocer los distintos programas escolares que ofrece el museo, incluyendo recursos por internet destinados a impulsar su currículo en el salón de clase. Nuestros invitados también

podieron inscribirse en el programa Educators' Circle. Los **Free Family Fun Days** que se celebran mensualmente ofrecen a los niños de todas las edades y capacidades la oportunidad de disfrutar de un tiempo interactivo en familia. Cada uno de ellos está dedicado a un tema histórico, una exposición del museo, una celebración mensual o un día festivo, e incluye manualidades, cuentacuentos, música, baile y otras actividades educativas amenizadas con demostraciones y actuaciones a cargo de artistas locales. Los FFD del pasado año fiscal incluyeron exploraciones del movimiento por los derechos civiles, la herencia y la cultura asiático-americanas, la historia de la mujer, la arquitectura del Sur de la Florida y el orgullo LGBTQ+.

Entre los programas de educación de adultos se incluyen los muy populares **City Tours**, viajes a pie y por mar a puntos de interés locales dirigidos por el historiador residente Paul S. George, Ph.D., y otros expertos en la historia y el tejido cultural de la zona. Las excursiones especiales incluyeron un recorrido a pie por el

histórico Flagler District coincidiendo con el Miami Mural Festival inaugural, coorganizado por el artista Daniel "Krave" Fila y Mana Public Arts, y un crucero por el río con Miami Waterkeeper en el que se examinaron los problemas que afectan actualmente a la costa del Sur de la Florida y cómo ayudar a construir un Miami más resistente.

In Class With Dr. George es otro de los eternos favoritos. Esta serie virtual analizó a profundidad las historias del barrio de Brickell Avenue, el pueblo de Miami Shores, la Pequeña Habana, Coconut Grove y Fort Lauderdale, y contó con un grupo inclusivo de oradores invitados.



City Tours



Family Fun Day



City Tours

Programas y Eventos



Rose Max & Ramatis



Cultural Encounters

Los programas y eventos del HMM son constantes y exuberantes recordatorios de lo que hace a Miami, Miami.

Nuestra serie **Heritage Spotlight Artist-in-Residence**, que trae al museo a artistas locales tradicionales de diversos géneros para actuaciones, talleres y participación en eventos públicos, dio la bienvenida al dúo musical brasileño Rose Max & Ramatis para llenar nuestras galerías y la plaza con los sonidos de la samba, la bossa nova y el chorinho. Su residencia incluyó un programa escolar especial en una escuela secundaria de la zona, un taller de percusión de samba brasileña in situ y un concierto virtual

que atrajo a casi 1,000 espectadores.

Los participantes en nuestro programa **Cultural Encounters** disfrutaron de una noche de historia musical, cultura y conexión en la emblemática tienda de discos Miami Sweat Records, y también pudieron probar a poner el tocadiscos. También se sumergieron en los sabores y sonidos de la República Dominicana en el Club Típico Dominicano, el club nocturno y restaurante dominicano más antiguo de Miami, donde disfrutaron de una degustación gastronómica y subieron a la pista para una actuación interactiva de merengue a cargo de Reylin Pascual.

CultureFest 305 fue otro día lleno de música, baile, comida y arte para todas las edades. Los artistas principales incluyeron al percusionista Willie Stewart, Clarita Filgueiras & the Flamenco Puro Dance Company, y Bachaco con ritmos reggae y latinos. También actuaron el Louines Louinis Haitian Dance Theater, los Ukrainian Dancers of Miami y la Rhythms School of Dance.

Profundizando una vez más en el pasado y el presente del Sur de la Florida a través de conversaciones moderadas con artistas, activistas y agentes comunitarios de una variedad de disciplinas, **Sip of History** brindó con nuestro historiador residente, Paul S. George, Ph.D., y Craig Morell, director de The Kampong, mientras los asistentes aprendían sobre esa histórica residencia y el ambiente único de la zona.



CultureFest 305



CultureFest 305



CultureFest 305

Con la Comunidad



Family Expo

Proporcionar recursos vitales y apoyo a la comunidad es una parte esencial del trabajo del HMM. La colaboración con otras partes interesadas y organizaciones al servicio del público amplifica estos esfuerzos.

Spirit Airlines se unió a nosotros para homenajear a los veteranos del Sur de la Florida con membresías familiares gratuitas de un año que les permitían la entrada al HMM, descuentos en City Tours, acceso a eventos exclusivos y otros beneficios para miembros.

Nos asociamos con **Bill Baggs Florida State Park** para su evento Saltwater Underground Railroad durante el Mes de la Historia Negra, y dirigimos un paseo interactivo de 90 minutos a través de la propiedad para más de 150 invitados para discutir el papel que Key Biscayne jugó en este tramo a menudo pasado por alto de la histórica ruta de escape.

Una colaboración con el **Sistema de Bibliotecas Públicas de Miami-Dade** nos permitió distribuir bolsas con la marca HistoryMiami que contenían recursos educativos y pases familiares gratuitos en siete sucursales, de marzo a mayo, para 1,500 personas.



Family Expo

Como continuación de nuestra colaboración con **Village(Free)dge**, el personal del museo participó en la celebración de Juneteenth de la organización recogiendo alimentos no perecederos, artículos de aseo personal y ropa y zapatos usados para distribuirlos en el evento, que sirvió a unas 400 personas. Mientras estábamos allí, ayudamos a preparar y servir la comida, hicimos participar a los asistentes con nuestra colección de enseñanza y actividades, y compartimos materiales de promoción del HMM, pases familiares y folletos del Summer Passport.

El regreso a la escuela nos volvió a ver en **The Children's Trust Family Expo**, donde interactuamos con cerca de 1,700 visitantes, ofreciéndoles distintas actividades de juego y repartiendo bolsas con la marca HistoryMiami que contenían recursos e información sobre el museo.

Y gracias en parte al apoyo de la Fundación de la Familia Jorge Pérez, lanzamos una nueva photography fellowship o **beca de fotografía**, que se enfoca en apoyar y destacar a artistas y estudiantes que crean obras que reflejan la experiencia BIPOC en Miami, una iniciativa sobre la que esperamos compartir más con ustedes a medida que se desarrolle.



Evento Village(Free)dge

Programas para Miembros

El número de miembros de HistoryMiami aumentó más de un 26% durante el pasado año fiscal, lo que eleva a 794 el número de hogares que prestan un apoyo esencial a nuestra labor. Su generosidad les da acceso a beneficios exclusivos, como una serie de programas sólo para miembros, acceso anticipado a nuevas exposiciones, visitas privadas y mucho más.

El **13th Annual Presidential Symposium**, un acontecimiento muy esperado por los miembros ofreció otro profundo debate sobre la historia de la época de Lincoln al examinar el papel desempeñado por los nativos americanos durante la Guerra Civil. Moderado por Harold Holzer, célebre académico de Abraham Lincoln, el panel contó con la participación de Caroline B. LaPorte, jueza auxiliar de la Little River Band of Ottawa Indians y asesora judicial de la Seminole Tribe of Florida; Alaina E. Roberts, doctora y profesora adjunta del Departamento de Historia de la Universidad de Pittsburgh; y el Honorable Frank J. Williams, presidente retirado del Tribunal Supremo de Rhode Island.

El fundador de Urban Oasis Project, Art Friedrich, el propietario del Heritage Market, David Torcise, y la chef Chantelle Sookram dirigieron un debate virtual sobre **el movimiento “de la granja a la mesa” del Sur de la Florida** y cómo la agricultura ha dado forma al paisaje local. El programa fue tan popular que se organizó una segunda charla y visita exclusiva para socios en el Heritage Market.



Harold Holzer



Caroline B. LaPorte



Alaina E. Roberts,
Ph.D.



Hon. Frank J. Williams



El 13th Annual Presidential Symposium exploró el papel desempeñado por los nativos americanos durante la Guerra Civil.



Excursión al Heritage Market
sólo para miembros

Pamela Palma, directora del PLY-Miami Fiber Art Collective, se unió a sus compañeros artistas del proyecto para presentar un debate interactivo sobre su obra, **Julia Tuttle: The Mural**, creado elaborando a mano cientos de hojas y flores con hilo, estambre y tela – la mujer conocida como la “Madre de Miami”.

Visitamos el Wolfsonian-FIU para ver la obra del **artista Bas van Beek, afincado en Rotterdam**, en una visita especial del curador, y después nos dirigimos al Moxy Miami South Beach para almorzar en la azotea de Serena.

Los miembros se reunieron durante un preestreno privado de **CAPTURE: A Portrait of the Pandemic**, seguido de la recepción de la noche de inauguración con el fotógrafo de la exposición, Rahsaan “Fly Guy” Alexander.

Y nos reunimos para echar la vista atrás a nuestro trabajo – y dar las gracias a nuestros miembros – en nuestra **82ª Asamblea Anual de Miembros**.



Julia Tuttle: The Mural

En los Medios



Noche de estreno en CAPTURE



Nuestro equipo de mercadeo se encarga de mantener informados a los residentes, los turistas y las partes interesadas de la comunidad sobre los programas disponibles en HistoryMiami, así como de aumentar nuestro perfil local, nacional y mundial. Mediante un enfoque múltiple que incluye medios impresos, digitales, de televisión y de radio, el museo se mantiene en el radar de todos.

Durante el pasado año fiscal, el HMM apareció en innumerables medios de comunicación, como el *Miami Herald*, *The Miami Times*, *Miami New Times* – que nos nombró **2022's Best Museum** – el *Biscayne Times*, *TimeOut*, *The Art Newspaper*, programas de noticias de la televisión local, MSN, Yahoo News y EFE, la principal agencia de noticias en español del mundo.

FloodZone y **CAPTURE: A Portrait of the Pandemic** recibieron una amplia atención de los medios de comunicación, y ambas se inauguraron con recepciones nocturnas muy bien concurridas que generaron entusiasmo e interés en torno a estas exposiciones.

El anuncio de nuestra nueva **CEO y directora ejecutiva, Natalia Crujeiras**, también suscitó un amplio ciclo de noticias, con cobertura de *Miami Today*, el *Herald*, CBS 4 Miami, NBC 6 South Florida y otros.



98,491
INTERACCIONES
EN LAS REDES
SOCIALES

Nuestro querido “**Dr. George**” siguió siendo uno de los favoritos de los medios de comunicación, que le pidieron su opinión sobre todo tipo de temas, desde el cierre del legendario Churchill’s Pub de Miami hasta el fallecimiento de la Reina Isabel II.

Se llevaron a cabo sólidas campañas en los medios de comunicación en apoyo de nuestra recién creada **beca de fotografía**, que despertó el interés por el programa y por nuestro becario inaugural, **Woosler Delisfort**, y de nuestro programa **Summer Passport**.

También continuamos nuestra colaboración con el equipo de los **Miami Heat** para seguir compartiendo historias de la Miami Negra; dimos la bienvenida a la **Association of African American Museums** y a la **Florida Association of Museums**; y lanzamos un nuevo sitio web accesible.



Rahsaan “Fly Guy” Alexander y su madre en la noche de inauguración.



Noche de inauguración en *FloodZone* con Anastasia Samoylova e invitados del museo.



Paul S. George, Ph.D.



1,400

**MENCIONES
TOTALES EN LOS
MEDIOS**



37,000+
**SEGUIDORES
EN INSTAGRAM**

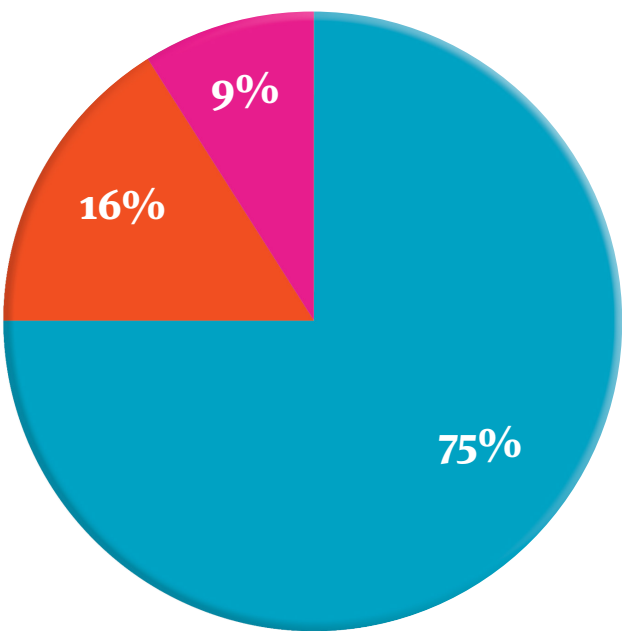


27,000
**SEGUIDORES
EN FACEBOOK**



20,000+
**SEGUIDORES
EN TWITTER**

Panorama Financiero – HMM en Resumen



Gastos

(En Porcentaje, Año Fiscal 21-22)

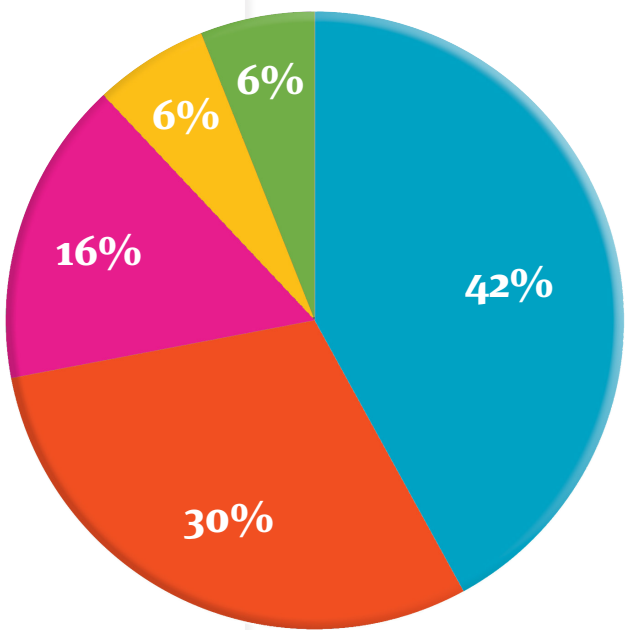
Servicios del Programa	4,241,780
Gastos Generales y Administrativos	902,419
Recaudación de Fondos y Desarrollo	524,164
Total	5,668,363

FUENTE: ESTADO DE GASTOS FUNCIONALES DE LA AUDITORÍA

Ingresos

(en porcentaje, Año Fiscal 21-22)

Subvenciones de Gobiernos Locales	2,236,352
Uso Donado de Instalaciones	1,617,648
Contribuciones	882,011
Transferencia de Dotación	325,000
Ingresos Devengados	305,457
Total	5,366,468



El año fiscal 2021-22 del History Miami Museum abarca desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022.

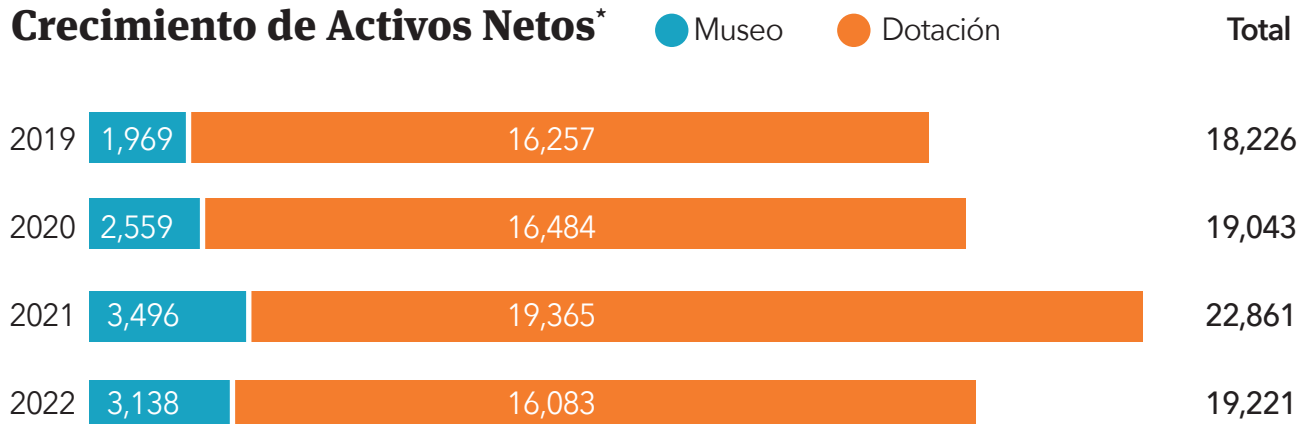
Posición Financiera*

	ACTUAL		HISTÓRICO			
	Museo	Dotación	2022	2021	2020	2019
Activos	3,609	16,083	19,692	23,535	19,947	18,793
Pasivos	471	-	471	674	904	567
Activos Netos	3,138	16,083	19,221	22,861	19,043	18,226

Actividad Financiera*

	Fondos Totales			
	2022	2021	2020	2019
Ingresos Operativos	5,041	5,000	5,236	4,873
Gastos Operativos	5,668	5,156	5,291	5,727
Aumento (Disminución) de Activos Netos Operativos	(627)	(156)	(55)	(854)
Aumento (Disminución) de Otros Activos	325	650	630	680
Aumento Total (Sisminución) de Activos Netos	(302)	494	575	(174)

Crecimiento de Activos Netos*



* En miles de dólares

Nota: Las cifras del AF22 representan la transición a una "nueva normalidad" tras el cese del financiamiento gubernamental adicional de la era de COVID recibida en los últimos tres años.

Nuestros Donantes

\$1,000,000 +

Miami-Dade County

\$100,000 - \$999,999

Ansin Foundation

\$50,000 - \$99,999

The Jorge M. Pérez Family Foundation
State of Florida Department of Cultural Affairs
John and Susannah Shubin

\$25,000 - \$49,999

Leon Medical Centers
National Endowment for the Arts
Peacock Foundation
Superlative Creative
The Batchelor Foundation
The Kirk Foundation
Michael and Julie Weiser

\$10,000 - \$24,999

Badia Spices
Daly Family Foundation
Michael and Susanna Gold
Jackson Health System
Sallye Jude
Miami Downtown Development Authority
Spirit Airlines Charitable Foundation
The Children's Trust
The Miami Foundation
William J. and Tina Rosenberg Foundation

\$5,000 - \$9,999

Eoghan Ballard
Bank of America
Shane Battier
Alex and Jessica Dominguez, AT&T
Mark Migdal & Hayden

Eric Mendelson, HEICO Corporation
Mollie Zweig Foundation
Kenneth O'Keefe and Jason Stephens
Shore Capital Partners LLC
Scott and Helena Weiser

\$2,500 - \$4,999

Robert Battle
Paul Bedi
Bermont Gold Wealth Advisory of Raymond James
Kieran Bowers
Brian and Jennifer Coulter
Sheryl Gold
Stuart and Karyn Grossman
Ashley and Jennifer Keller
Dave and Roberta Lawrence Jr.
Pedro and Miriam Lopez
Peter Lopez
Curtis Mase
Rene Rodriguez
Michael Simkins
Bill and Jean Soman
White & Case LLP
Bruce Wilson
Jon and Renee Zahourek
Stephen Zieminski

\$1,000 - \$2,499

Monica Alarcon
Ken Anderson
Michael Carricarte Sr. and Adriana Molina
Tony and Conchi Argiz
Bal Harbour Village
Jeffrey Bass
Peter and Kerrin Bermont
Samuel Boldrick and Eddy Casado
Dennis and Deborah Campbell
Christina Cuervo
Ross Dakin
Daniel and Elena Davila
Earthview Capital LLC
Richard Ebsary

Maurice Ferre
Ronald Frazier
Richard Glass
Paul and Joan Gluck
Andrea Graham Rechichi
Bonnie Hoffman
Jessie Houston
Phillip Hudson III and Sandra Kaufmann
Avra Jain and Dalia Lagoa
Elizabeth Pryor Johnson
Richard Klingler
Iris Guzman Kolaya and Tim Kolaya
James Kushlan and Kirsten Hines
Faith and David Mesnekoff
Sandy and Ellen Nusbaum
Robert and Lyn Parks
Gonzalo F. Pontes
Michael and Diane Rosenberg
Ybis Sanabria
Wallis and Dinizulu Tinnie
Carlos Prio Touzet and Jacqueline Gonzalez Touzet
Rodolfo Prio Touzet
Daun Van Ee
Elissa Vanaver and Roman Lyskowski
Pedro Velar
Ann and Jorge Zamanillo

\$500 - \$999

Elisa Chemayne Agostinho
Loreal Arscott
Gregg Baran
Jose and Tina Carlo
Javier Casillas
John Cornell
Cody Crowell
Michael and Paula Fay
Alexander Fernandez
Pamela Garrison
David Given and Cameron Given
Alan Greer and Hon. Patricia Seitz
Jose Hevia
Tom and Mary Huston
Michael Knoll
Dennis and Maureen Lefebvre
Beth Lotspeich
William and Elizabeth Marquardt

Derek McDowell
Camilo Miguel Jr.
Alberto Milo Jr.
Donald and Ann Morrison
Hon. Celeste and William Muir
Mary Jo Nimnicht
Daniel and Charlotte O'Connell
Richard and Silvia Perez
Lewis and Esta Ress
Saul and Mary Sanders
Benjamin Schall
Hon. George Scholl
Cornelius Sigety
Brian Smoluch
Eduardo Stern
James and Betsy Tilghman
Stephen Weber
Hanno D. Wentzler
J. Calvin Winter III and Pamela Leroux-Troxell

\$250 - \$499

Eduardo Avila
Mary McTague Byrom
S. Turner Dean
Ian DeMello
Lee Feldman
Fortune International Group
Howard Friedberg
Paul and Laura George
Joseph Goldstein
Dylan Helfand
Ian Highet
Neisen and Ana Kasdin
Stephen Kauser
Mark Liss and Bonnie Burt
Mitchell and Elizabeth Lundeen
Edwin and Aubrey Lunsford
Yvonne Makenna
Andrew Merschel and Lori Peñaloza-Merschel
Emmett M. O'Donnell
Ramiro and Alicia Ortiz
David Persson
John and Diane Quick
William and Lynda Randolph
William Sklar
Kemp Stickney

Junta Directiva y Personal

JUNTA DIRECTIVA

John K. Shubin, Presidente
Michael D. Gold, Vicepresidente
Alex A. Dominguez, Secretario
Ronald E. Frazier, Tesorero
Elissa Vanaver,
Representante General
Michael A. Carricarte Sr.,
Representante General
Michael Weiser,
Presidente Anterior

Brian Barroso
Leighton Brown
Christina Cuervo
Jorge Gonzalez
Jacqueline Gonzalez Touzet
Mark E. Grafton
Iris Guzman Kolaya
Joe Jimenez
Elizabeth Pryor Johnson
Walther Thomas Richardson
Carlo A. Rodriguez
Anthony Rolle
Stephen A. Weber

JUNTA DE DOTACIÓN

Benjamin Bohlmann, Presidente
Linda Lubitz-Boone, Fideicomisaria
Jonathan Kislak, Fideicomisario
Ramiro Ortiz, Fideicomisario
Camela Glean-Jones,
Fideicomisaria

EQUIPO DE LÍDERES

Natalia Crujeiras,
CEO/Directora Ejecutiva
Michael Knoll,
Vicepresidente de Iniciativas
Estratégicas y Conservador
Principal
Stefanie Fornaris,
Directora Financiera
Alberto Sigarroa,
Director de Desarrollo
Christopher Barfield,
Director de Exhibiciones
Adriana Jaén Millares,
Directora de Colecciones
Michele Reese Granger,
Directora Principal de
Mercadeo y Comunicaciones

PERSONAL

Ingrid E. Argueta
Sobourney Barnes
Vanessa Contreras
Margarita Echeverri
Catherine Farmer
Alicia Foster
Anita Francois
Rosabel Gomez
Marcos A. Laffitte
Bárbaro Marquez
Hilda Masip
Vanessa Navarro Maza
Alan Muller
Crystal Rodriguez
Olgasabrina Rueda
Jeremy Salloum

Hana Squires
Suarmis Travieso Lewis
Ashley Trujillo
Emily Vera

EDUCADORES

Alexander Callahan
Jean Cidelca
Drew Deng
Dahlia Duenas
Alvaro Fernandez
Jeremy Gates
Cristian Gonzalez
Dani Gutierrez
Darianne Hernandez
Nilka Maisonet
David Miller
Jazmyn Moncrieffe
Sally Rankin
Sonya Tapia
Aleasha Valsaint
Ana Vergara
Manuel Yow
Michele Zakis
Gianella Zumaran

PERSONAL DE APOYO A TIEMPO PARCIAL

Jessica Guerrero
Arsenio Pino
Hector Ramos-Pupa

HISTORIADOR RESIDENTE

Paul S. George, Ph.D.

LO QUE DICE LA GENTE

“Me encanta la inclusión en HMM, tantos idiomas locales y culturas que nunca había experimentado antes. Sin duda volveré”.

– ASISTENTE AL CULTUREFEST 305

“Podrías pasarte literalmente todo el día mirando las distintas exposiciones. No importa si tienes 1 o 100 años, aquí hay algo para ti”.

– VISITANTE DEL MUSEO

“Fue maravilloso aprender sobre la historia de la samba. El taller fue tan informativo y atractivo, ¡y me encantó la música en vivo!”

– PARTICIPANTE EN EL TALLER ROSE MAX & RAMATIS

“El Simposio Presidencial es uno de los mejores eventos del Condado de Miami-Dade. Muchas gracias por ofrecer oportunidades tan estimulantes”.

– MIEMBRO DEL MUSEO

“Ir a las distintas comunidades de Miami y experimentar la diversidad aquí de primera mano es lo mejor de la programación del HMM”.

– ASISTENTE A CULTURAL ENCOUNTERS

“A cultural oculus centered downtown shining light on the diverse history and colorful character of Miami. HistoryMiami is an immersive experience diving deep into the treasures of the past.”

– MUSEUM VISITOR

“¡Qué oportunidad tan fabulosa de ver la ciudad desde otro punto de vista! Aprendí sobre la historia de todos los sitios que visitamos”.

– ASISTENTE A CITY TOURS



HistoryMiami Museum

101 West Flagler Street

Miami, FL 33130

305.375.1492

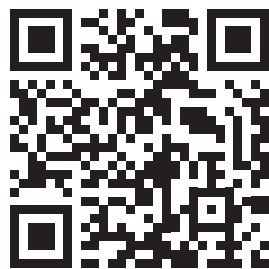
e.info@historymiami.org

www.historymiami.org

Open 10 a.m. - 4 p.m., Wednesday - Saturday

Open noon - 4 p.m., Sunday

    **#HistoryMiami #HMTurns80**



To support HistoryMiami today,
visit www.historymiami.org/support



Smithsonian
Affiliate

HistoryMiami Museum is accredited by the American Alliance of Museums, and is an active member of the Florida Association of Museums. We are supported by the Miami-Dade County Department of Cultural Affairs and the Cultural Affairs Council, the Miami-Dade County Mayor, and the Board of County Commissioners. Support is also provided by the State of Florida, Department of State, Division of Cultural Affairs, and the Florida Council on Arts and Culture.

To request materials in an accessible format and/or any accommodation, please call 305-375-1621 or email accessibility@historymiami.org at least two weeks in advance of your visit. Parking available at a discounted rate for museum patrons in the Miami-Dade Cultural Plaza Garage, 50 NW 2nd Ave. To support HistoryMiami Museum through our membership programs, call 305-375-1618 or email membership@historymiami.org.